



響應環保救地球

企劃處 鄭素珍

配合政府推動民間企業與團體實施綠色採購政策，本公司自 101 年起簽訂「民間企業與團體綠色採購意願書」，同意採購國內第一、二類環保標章，第三類節能標章、省水標章、碳足跡標籤產品、減碳標籤產品、能源之星、FSC、PEFC 永續林業標章等綠色消費。

每年依高雄市環境保護局來文提報本公司 Q1 ~ Q4 採購環保產品金額統計表，有關綠色商品之申報項目除國內第一、二、三類環保產品、碳標籤外，國外環保標章產品與台灣簽訂相互承認協議之對象國皆可列入申報。凡綠色採購金額達 3,000 萬元及 500 萬元以上之企業，行政院環保署及高市環保局分別公開表揚，並於綠色生活資訊網、環保局網頁、相關報章等媒介公布優良廠商名單、發布新聞。



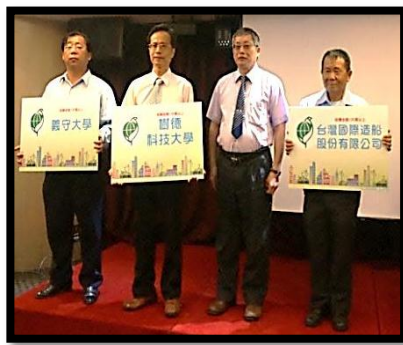
↑ 環公處侯雅文經理於 108.6.5 假高雄翰品酒店 B1-翰品 1 廳代表公司接受表揚

本公司為落實綠色採購自簽訂同意書起即展開採購環保產品之推動，籲請

採購單位依需求盡可能採購環保產品。在各單位全力配合下，綠色採購年年突破 500 萬元以上，榮獲高雄市環保局公開頒發榮譽狀，並由上級指派相關主管或代表接受表揚。



↑ 102.2.26 高雄市文化中心廣場
企劃處鄭素珍管理師代表領獎



↑ 103.2.26 高雄市福容大飯店
環公處辛義龍經理代表領獎



↑ 104.4.20 高雄市華園大飯店
物料處莊輝燦經理代表領獎

單位	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度	105 年度	106 年度	107 年度
資訊處	754,600	3,369,252	4,421,660	5,288,000	5,999,591	4,126,516	7,120,787
物料處	5,912,911	2,034,400	1,284,402	1,628,100	137,700	467,000	1,265,700
環公處	3,295,896	15,083,140	2,590,000	3,223,485	1,662,900	2,780,699	0
管理處	0	0	0	0	316,250	0	0
基隆廠	0	0	5,535,600	2,714,994	2,015,421	422,799	88,095
高鐵票	未列	未列	未列	未列	2,543,387	2,923,338	3,259,002
合計	9,963,407	20,486,792	13,831,662	12,854,579	12,675,249	10,720,352	11,733,584
總計							92,265,625

↑ 101 ~ 107 年度各單位採購環保產品金額明細表



↑ 105.4.22 高雄市夢時代 8F 演藝廳
環公處林鴻良經理代表領獎



↑ 106.6.2 高雄市大魯閣草衙道 IF 草衙劇場
資訊處王福盈經理代表領獎



↑ 107.7.26 高雄市夢時代 8F 演藝廳
環公處侯雅文經理代表領獎

為推動「綠色消費循環」的理念，台北市環保署於 104 起推行「環保集點制」

度」，讓民眾不論是購買綠色商品、搭乘大眾交通工具或參與環保公益活動時，都能化為「環保綠點」獲得實質回饋，實現「綠色消費與綠色行動有價化」。

本公司為配合環保署環保集點政策，亦於 106 年 11 月依來文鼓勵同仁踴躍加入環保集點會員，但報名參加人數未達高雄市環保局 100 人之門檻，以致未獲頒發感謝狀。讓我們愛地球從環保集點開始，請即刻下載「環保集點」APP 註冊會員，使往後每次的環保行為，成為拯救地球的關鍵。

環保議題亦為本公司企業社會責任的一環，除了鼓勵採購環保產品外，更需要透過環保集點制度，開啟「綠色生活、環保選購」的習慣，讓「綠色消費」成為我們生活的一部分，共同努力減少資源浪費，減緩環境衝擊。同時也能間接帶動生產源頭降低碳排放和溫室效應，進而改善地球生態環境惡化問題。

