

108 年台船公司國慶花車展演

管理處

本公司為響應 108 年度國慶大典-國慶花車大遊行，並且宣達政府「國艦國造、潛艦國造」的重大政策，在今年特別製作 Q 版潛艦外型的花車一同歡慶中華民國國慶。因 8 月底接獲通知、10 月即要完工，本案需在所剩不多的時間裡完成，管理處公關課戮力完成此任務，在江枝文經理的帶領下，立即擬訂各事項製作的節點與時辰，按表確立：製作主題、細節、發包、製程監造。

本公司國慶大會花車的設計，以即將打造的潛艦為主體，加入本公司施作工程專用的 350 噸大吊車，並搭配花材等裝飾元素呈現海洋意象，以 Q 版造型呈現，凸顯本公司的核心特色與精神傳承。



除了潛艦主體外並且精心安排許多細節，包含行徑時安排小水兵揮手向民

眾致意，潛艦更在行經總統府前升起長旒旗，向國家元首致敬，同時在後續展演過程中播放起錨歌展現磅礴氣勢。



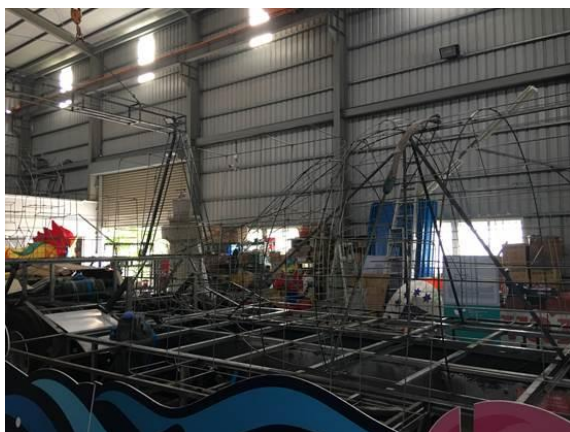
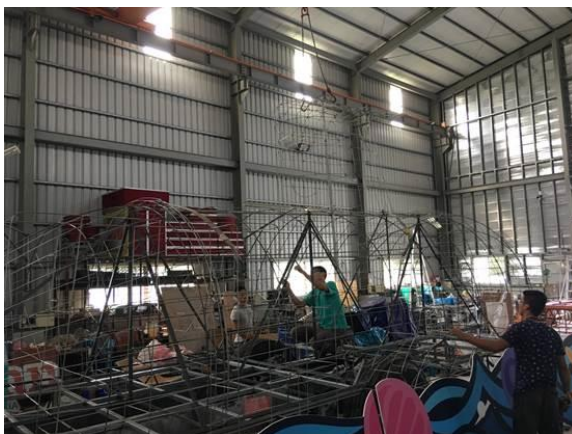
除了潛艦為主的整體造型之外，在本次的花車後方我們安裝了三艘軍艦一艘商船的剪影圖，分別是：懸吊艦艇(HNO.1169 海巡署 1000 噸級巡防救難艦)、巡防艦(HNO.1154 海巡署 4000 噸級巡防艦)、灰色艦艇(HNO.1103 中華民國海軍新型兩棲船塢運輸艦)、GPO 半潛式重載船，象徵本公司的造船實績，以及造船實力，除了肩負起潛艦製造的任務之外，在商船、軍艦上亦有許多造修實績。

查驗過程

9 月 20 日首次到了位在烏松區的製作工廠，花車的雛型已出現、以鐵架製作成的潛艦主體大致完成，包含花車後方要求的大吊車意象都已完成。9 月 27 日參加第二次查驗，絨布包覆鐵架主體已完成，花車側邊的字樣：「國艦國造」、「傳承造船 守護海洋」安置完成。在這次的查驗過程中相對重要，一來是幾日

後即將把花車運送至台北福西營區待命，二來這是最後一次查驗，需鉅細靡遺看完整台花車的製作細節，所幸該修正的部分都在期限內完成，得以在 10 月 1 日配合大會時間進駐營區，參與接下來的夜校活動。

查驗成果



夜校

10 月 1 日 21 時至翌日凌晨 02 時，配合國慶大會籌委會辦理第一次夜間校對，包括花車司機參與勤前教育各單位連絡人員出席會議校對細節。10 月 3 日 23 時至翌日凌晨 05 時，第二次夜間校對，這是預演前最後一次校對，因次配合國慶大會安排

預演展演

10 月 8 日配合大會完成首次預演，並且透過媒體在國人面前搶先曝光，在

23 輛特色花車中，本公司則以新式潛艦 Q 版造型為主軸設計，展現國艦國造的堅定信念。

10 月 10 日正式展演，國慶當日 11 時 00 分起，國慶花車車隊一路從重慶南路行進至總統府前展演，接續從愛國西路與中華路口出發，一路遊行至中正紀念堂，途經館前路「英雄谷」，讓民眾與花車近距離接觸亦在全國人民面前展現。後續花車規劃於中正紀念堂以「10x10 玩臺北」花車嘉年華續展至 10 月 20 日，共計 10 日的展演時間，吸引眾多民眾參觀。



10 月 10 日國慶當日表演



自由廣場後續展演

行銷效益

本次國慶花車遊行除了在總統府前遊行展演外，後續自 10 月 10 日至 10 月 20 日花車移動到自由廣場為期 10 天的展出，因此外型製作上因絨布包覆內能裝

設燈光，透光效果佳，在夜間展覽時亦十分吸睛。自預演到展演期間共計 24 則平面新聞刊登、17 則影音新聞露出，包含台視、中視、華視、民視、東森新聞、蘋果日報、自由時報等媒體報導創造極大的媒體露出。



傳承造船®守護海洋