

由「母親節」觀中華文化之人倫孝道

王若庭

一年一度的母親節，又即將到來，伴隨科技以及商業化的腳步，想當然耳，慶祝活動也自然不少。子女常會用各種方式表達對母親的關懷和敬意，如偕母親上餐館慶祝、贈送卡片，也會準備蛋糕、各式各樣禮物、禮金，或者準備一束康乃馨，致給母親。那未能返家的子女，一通電話，瞬間暖化母親的心，再遠的距離也是近的，甚至來點巧思、製作網路影片，聊表寸心。



《孝經·開宗明義章》曰：「夫孝，始於事親，中於事君，終於立身」，由此可見，儒家的孝道的觀念不只於孝順父母而已，孝順父母只是孝道的開始。孝係指中華傳統文化中的根本與命脈，從其產生之初，本身就具有教化意義，亦是各種人倫關係得以展開之內心精神基礎，可謂「孝」乃道德之開端。其發展

仍須有一定之程序，先為其易，後為其難；先自近始，後乃及遠。首先，以敬愛己之至親，為事之至易。可完善最易之事，便不難逐漸擴充，以達成博愛的目的。

因此，在歲時節日的制定上，不難發現，以發揚人倫孝道為其實踐的原則，且影響滲透甚大。只要佳節的到來，「每逢佳節倍思親」最常見於廣告，早已為大家所熟悉，傳遞著回家的概念。大致上節日有：孝順雙親的母親節與父親節；敬老崇孝之四大節日；辭舊迎新的除夕，延續到新年整個正月；祭掃墳墓的清明節；目連救母的盂蘭盆節，又是「中元節」，重九祭祖的重陽節；以及象徵親人之團聚、團圓，農曆 8 月 15 日的中秋節，其中意義有二，一是著對父母的孝敬，一是家庭的團結和睦，同樣是孝道文化觀念之體現。

另外，還有冬至節，意在不忘祖宗，也稱為「履長節」和「豆腐節」。總而言之，孝是百行之源，孝是八德之首。孝為入德之門，在家能孝，在社會必能忠，能敬能順，從而促成社會關係普遍性的和諧。儘管時代的變遷，社會生產方式和經濟基礎早已全然不同，直到如今，每當歲時節日來臨，只要父母健在，在外的遊子還是懷著至孝之心與團聚之情，南來北往，歸心似箭，形成同一時間，人口的大流動，致使交通壅塞，而這就是孝心的表現。

據此可知，孝道觀念在中國傳統社會、政治、教化中的巨大作用與影響，必然大量出現在詩歌、戲曲、傳記小說、銘歌、祭文、對聯……等等文學形式中，成為一種藝術創作。同時，又成為孝道傳播與教化的重要媒體。例如，《詩經·邶風·凱風》：「凱風自南，吹彼棘心。棘心夭夭，母氏劬勞。凱風自南，

吹彼棘薪。母氏聖善，我無令人。爰有寒泉？在浚之下。有子七人，母氏勞苦。睍睍黃鳥，載好其音。有子七人，莫慰母心。」此詩以凱風寒泉喻母恩，表現出慈母的養育深恩，而孝子自責不能安慰其母的詩。

唐代詩人孟郊《遊子吟》：「慈母手中線，遊子身上衣；臨行密密縫，意恐遲遲歸。誰言寸草心，報得三春暉。」按照《全唐詩》的記載，詩人仕途失意，飽嘗世態炎涼，更覺親情的可貴，於是寫出這首發於肺腑、感人至深的頌母之詩。其手法透過回憶，一個看似平常的臨行前，通過縫衣之場景，凸顯並歌頌了母愛的偉大與無私，表達出詩人對母愛的感激，以及對母親深深的愛與尊敬之情。因而引起了無數讀者強烈的共鳴，千百年來一直膾炙人口。

《後漢書·列女傳》亦記載諸多，母愛是世間最偉大的力量。其中，東漢安眾令程祗之妻，李氏穆姜。穆姜生有兩子程淮、程基，夫死後，也留下前妻所生四子，程興、程敦、程覲、程豫。四子因非其所生，增毀日積。穆姜卻對他們寬厚仁慈，給予之衣物甚至多於己之子。有人見此情景，便說：「那四個兒子對妳不孝，你何不遠離他們呢？」穆姜回答：「我想以『義』來引導他們，讓他們自己慢慢向善。」

直到前妻的長子程興生了重病，穆姜天性使然，親自為他調理湯藥，烹飪食物，無微不至地照顧著。程興痊癒後，招喚胞弟們，說道：「後母的仁慈之心出自她的善良本性，我們卻無視後母養育之恩，我們的心如禽獸一般！後母恩重如山，我們的罪過太深重了！」之後，程興帶着三個弟弟來到南鄭的監獄，陳述後母穆姜之恩，懺悔自己的過錯，主動請求法律制裁。縣府將此事告知郡

守，郡守上書褒獎穆姜，免除她家的徭役，也免除對這四個兄弟的懲罰，讓他們自己從新改過。從此之後，穆姜的教育愈加賢明，兒子們也都成了優秀的士人，如程基，官至南郡太守。

足見，母親慈愛的文學創作非常豐富，在流傳過程中，又不斷有新的發展，可以說是民眾生活的直接體現，反映著民眾的文化觀念和生活信仰。以經典而言，對母親角色的闡發，洞悉通徹，無庸置疑，當首推《易經》，以「陽爻」與「陰爻」為基本符號，於始作八卦及六十四卦，聖哲相傳，代有輝光。北宋理學家一周敦頤之《太極圖說》，載云：「無極而生太極，太極動而生陽，動極而靜，靜而生陰，靜極而後動，一動一靜，互為其根，分陰分陽，兩儀立焉，陰變陽合，而生水、火、木、土、金，五行順佈，四時立焉！」

《易經》主要內容區分理象數三大類別，就數而言，講述則屬陰陽與五行。

《易經·繫辭傳》：「《易》有太極，是生兩儀，兩儀生四象，四象生八卦，八卦定吉凶，吉凶生大業。」兩儀，乃一分二，陰陽也。天陽地陰，日出為陽，日落為陰，繫之「人道」。旁通而言，相對於大地，地表為陽，地理為陰；相對於人類，男人為陽，女人為陰；相對於人體，體表為陽，體內為陰。相對於形體，背為陽，腹為陰；相對於臟腑，則臟陽腑陰；相對於手，則手背為陽，手心為陰；相對於風鑑，面首為陽，掌內為陰。總之，觸類旁通，萬物類象，則陰陽無所不包，無所不在，《易經》以陰陽二爻察萬物之情，斷萬事之吉、凶、悔、吝。

蓋於後世，將其廣泛用以說明物物一太極，處處有陰陽，且應用一切事物

之相對性及統一性。水與火；上與下；動與靜；剛與柔；生與殺，……，諸如此類例證。推而廣之，物類無窮，總括陰陽屬性則是：活動、無形、向外、向上、溫暖、明亮、亢進、形而上、積極、活耀、進取、伸張、功能、實性、外露、開放，……，皆屬陽。凡靜止、有形、向內、向下、寒冷、晦暗、衰退、形而下、消極、安靜、退守、屈縮、虛性、閉合、收藏，……，皆屬陰。

綜上簡略表述，將其融入，〈坤卦〉為純陰之卦，六爻皆陰，于人倫，即屬母親。《說卦傳·第八章·第二節》：「坤為地，為母，為布，為釜，為吝嗇，為均，為子母牛，為牝馬，為大輿，為文，為眾，為柄；其於地也，為黑；其為天也為黃，為下裳，為黃帛，為囊，為履。」以上比擬的事物，等同母親之形象，如動物一牛，本是柔順負載重物之動物，隨著漢人拓荒足跡所至出現，成為一家生計的依賴，呈現著與農民密切之關係與感情。實質功用上，農民以「牛」車載有運無，代步致遠，甚至跨牛乘騎。經濟價值上，更賦予於默默耕耘，忍辱負重，奉獻犧牲，……等等之形象。再者，母親的包容，以能載物為輿，強調車體的承載功能，比擬大輿，今之貨車、貨櫃車、卡車、拖車，皆是母親的形象。

雖〈坤卦〉屬柔順，仍藏無限的力量，以柔制剛之道。通常來說，占卜于此卦，莫忘〈坤卦〉乃處於被動地位，凡事不宜強出頭或爭先，而是應當以退讓，則其力量便能夠發揮，舉個實例吧！



就以今早羽球群組分享的影片，寫著：「台灣的拔河隊，面對碩壯的愛爾蘭隊，豪無所懼，以柔克剛，過程艱辛精彩，最後贏得勝利！」我重複觀看整個比賽過程，一直處於劣勢的台灣隊，私毫不流露半點畏懼，認為時機未至，反而在穩紮穩打的守勢下，待機而動，凌駕積極，收下勝利，著實令人感動的「坤卦精神」！真實的生活，母親的忍耐功夫，正是處於被動的位置，永遠在背後支持、鼓勵、陪伴、傾聽、包容……等等，於此，就以〈坤卦〉七絕作結語，祝全天下所有的母親—母親節快樂！

資生順載蒼如雲，品物流形政務勤；

厚植尊親元吉固，功高震主斂藏爻。