

本公司參加「勞資衣級棒-創意工作服走秀競賽」

榮獲第一名

林永達

本公司參加由高雄市勞工局於10月6日在衛武營都會公園榕園舉辦的「永遠資持、勞記在心 2019 高雄市勞資同心感恩演唱會」活動，榮獲第一名，主辦單位表示，透過此活動打造勞資和諧、共榮共享的勞資關係，同時也讓資方與勞方有機會近距離接觸，彼此互動、學習友善對待彼此，體現多元共榮的友善精神。



勞安處陳再取副理暨參賽團隊

本活動由勞安處陳再取副理帶隊參加，活動由王秋冬局長率領「勞資動起來-毛毛蟲趣味競賽」開跑後正式展開，邀請勞工與主管們一起齊心同力來競賽，

加強勞資關係以及促進勞資和諧。勞工朋友攜家帶眷，除有讓小朋友盡情跑跳玩樂的遊憩區外，還有勞動權益、訓練就業、北漂返鄉、職場安全、節能減碳、求職彩妝、視障按摩體驗、皮雕體驗、健康促進、防火急救、毒品防制、海洋保護等各式體驗宣導攤位，同樣吸引民眾大排長龍搶答及參與。



在工作服走秀競賽時段為最高潮，參賽的企業與勞工代表無不使出渾身解數，除展現職場工作服的特色，傳達企業文化、價值與職安意識，彰顯企業正面形象外，並藉此宣導工作安全護具的重要性，走秀參賽者看著台下興奮尖叫加油的家人與伙伴，也表現得更加自信。



本次參賽單位除本公司外，另有瑞鋒營造有限公司、高雄市餐飲業職業工會、台灣電力公司高雄區營業處、高雄郵局、仁武上明眼科診所、高雄市立醫院委託秀傳醫療社團法人經營岡山醫院、台灣中油煉製事業部、高雄市勞檢處、中油大林廠、高雄市政府勞工局勞動檢查處、台灣現代商船船務代理股份有限公司、台電興達發電廠等。主持人子翔介紹評分方式為自信台風 25%、默契表現 25%、儀態姿體表現 20%、工作服理念傳達 30%等。

工作服是企業對員工的呵護，也是團隊的表徵，本公司基此理念，長期配合工會檢討改善，以能有現在這套安全、舒適、貼身的工作服。本次榮獲第一名，能參與此場活動實與有榮焉。



船造承傳
海洋護守