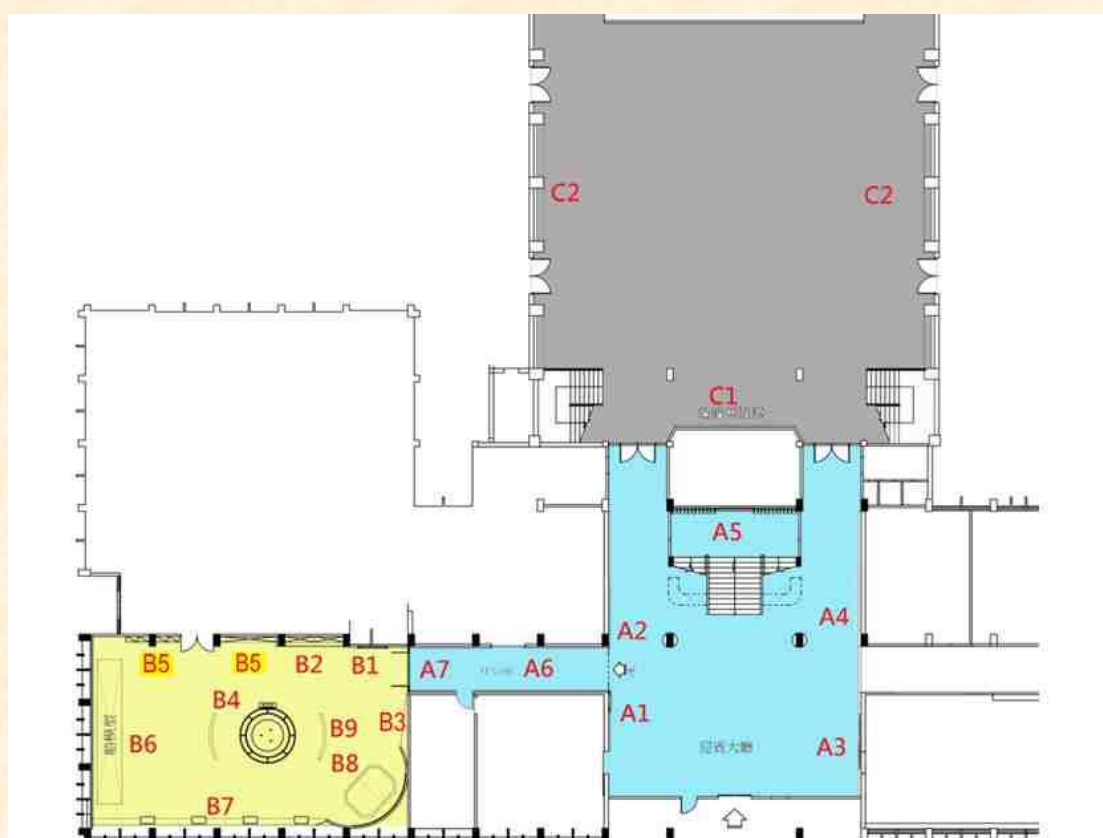


文物展示區成立紀要

蔡惠琦 撰文

緣起

本公司文物展示區已於今(106)年 8 月 31 日正式揭牌啟用，作為一間收藏公司歷史的場域，因為硬體空間的限制、加上公司成立時間久遠、人員陸續退休，在史料蒐集過程中並不順利。然而「有些事情現在不作，以後也不一定會作了」，於是在 103 年討論整修行政大樓時，時任職之陳豐霖總經理指示規劃當時的 1 樓北側、約 60 坪的辦公空間作為文物展示區預定地，並將大禮堂兩側、行政大樓 1 樓玄關納入整體設計。



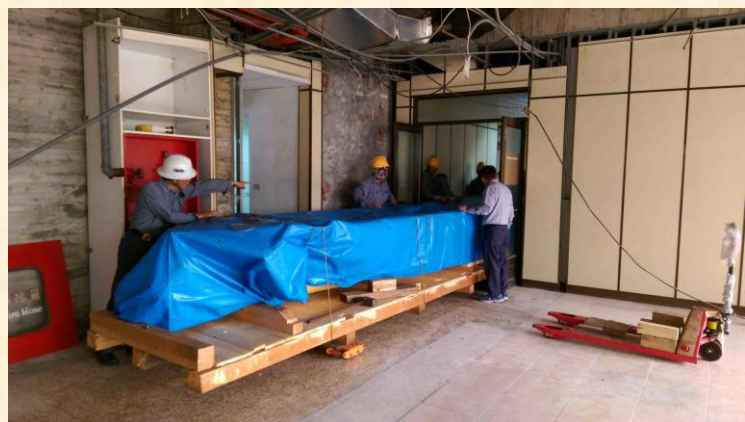
(圖 1：文物展示區空間分區示意。A 區為玄關區、B 區為物料處採購課舊址、C 區為大禮堂。原先構想僅 B 區，另 2 區為後來納入)

過程一漫長旅途就此展開

管理處接到總經理指示後即進行初步的展品蒐羅工作，在 104 年 5 月開始多次資料蒐集相關會議並物色承攬商、提出展示內容的初步構想，於同年 9 月以公開招標的最有利標方式，由承攬多項科學工藝博物館展示的南藝創意股份有限公司承包全案。同年 11 月簽約後，進行多次的細部設計修改及前置作業會議；105 年 1 月底拆除預定地的舊有內裝，並將展場中最大件的展示品—由德國漢堡運回台灣的水試船模 1700TEU 實木船模(尺寸 7.4m*1.2m*1.1m)，由艤裝工廠倉庫移至文物展示區就定位；裝飾工程於 105 年 3 月動工。



(圖 2：拆除後的 B 區，原採購課)



(圖 3：水試船模進場中)



(圖 4：等待布置的船模)

蒐羅展品的過程是相當辛苦的，不亞於一再調整的細部設計。當上級提出要成立專屬場所之初，原先想像公司自民國 65 年高雄廠建廠完成以來，應有可觀的史料可納入展示之中；無奈物換星移，隨著組織迭有更動、人員陸續退休、98 年底民營化前具備收藏價值的公文書已運送至國家檔案管理局保存、公司沒有計畫性的徵集具有保留價值的文物等等因素，使得一開始的展示規劃即面臨「無米可炊」的窘境。但是先天條件不足，也促成一次次討論與修正，最終的展示架構就在硬體工程一邊進行一邊修正中逐漸成形。

考量館藏空間不易擴充，大多數的展示品(證書、出版品或老照片)以電子檔的方式儲存於伺服器中，也方便日後新增新的品項，參觀者可以自行點選瀏覽；部份實體物件如迷你車葉、船艙、目前已不易看到的直流/交流電流表、水銀氣壓計等真品，則安放在展場之中；公司產品，也是最吸引訪客目光的一一艘艘按比例縮小的船模型，則選取具代表性的數艘，安排在大禮堂的兩側，搭配展板輸出簡介。全部展區配置如下表所示：

區域	項目
A1	廠區分布/行政大樓分布圖
A2	造型修飾牆
A3	即時資訊牆
A4	船東LOGO牆
A5	公司LOGO牆
A6	名船錄
A7	進入船艙
B1	人物大事紀
B2	打造全紀錄(電子書)
B3	打造全紀錄(歷史文件)
B4	轉動全世界
B5	微型構件展示櫃
B6	光雕船模展示區
B7	風光大事紀
B8	廠區模型區
B9	數位典藏
C1	榮譽榜
C2	實體船模展示區

光是分區列表，不易看出其中門道，其實隱含參觀動線與符合不同訪客“口味”的設計。大抵而言，A 區定位為公司形象塑造，目的為商務訪客、船東來訪時，營造專業與一致的第一印象，且造船與海洋有關，基本色調為藍白色(延伸至 B、C 區皆為一致性設計)；B 區為文物展示之精華，適合時間充裕的來賓或校外教學團體入內參觀；C 區為大型團體參訪廠區時，觀賞公司簡報前後可以帶領介紹的區域，因 C 區位於大禮堂內，常有活動在此舉辦，在此展示公司產品(船模)及公司榮譽榜，最適合不過了。

精華—濃縮的時光

作為花費最多人力物力、也是最後完工的 B 區，以下略以圖說介紹，希望能作拋磚引玉之效，吸引員工工作之餘前往參觀，也為公司行銷。



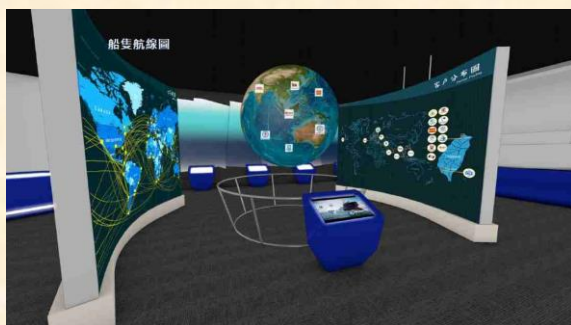
展示主題	展示內容	展示手法
B1 人物大事紀	70 吋電視呈現歷屆董事長、總經理訪談關於台船生活之剪輯(約 10 分鐘)。個人訪談影片另收藏在 B9，可自行點閱。	影片播放



展示主題	展示內容	展示手法
B2 打造全紀錄(電子書)	歷年簽訂代表性重要合約、證書、文件，以觸控式螢幕供訪客點選瀏覽	互動展示、物品陳列



展示主題	展示內容	展示手法
B3 打造全紀錄(歷史文件)	公司籌備期與經濟部相關公文書往來(複本)	物品陳列



展示主題	展示內容	展示手法
B4 轉動全世界	觸控螢幕點選公司客戶(船東)所在地及銷售數量、主要航線分布等	投影球、多媒體展示、互動展示



展示主題	展示內容	展示手法
B5 微型構件區	校正儀器(真品)、車葉模型、船艙模型、波浪塔模型等	物品陳列、2 件櫥窗投影



展示主題	展示內容	展示手法
B6 光雕船模展示	船模上以投影中英文影片介紹船隻重要結構	物體陳列結合投影展示



展示主題	展示內容	展示手法
B7 風光大事紀	公司重要紀事，以編年體方式輸出展板上；另設 4 台觸控螢幕分造船、造艦、修船艦、陸機工程等領域，可自行點選	平面展示、互動展示、物品陳列



展示主題	展示內容	展示手法
B8 廠區模型區	搭配中/英文廠區介紹影片及沙盤投影，顯示主要廠房之位置	物體陳列結合投影展示



展示主題	展示內容	展示手法
B9 數位典藏	分為四區，可自行點選螢幕瀏覽不同主題	互動展示

尾聲—並非是結束，而是開始！

「所有博物館皆是保存與過去事件情境相關的物件，由此看來，我們可以說所有博物館都是歷史博物館。」

G. Ellis Burcaw, 《博物館這一行》，2002

「文物展示區」的命名，揭示了成立的目的及它的屬性，無疑地涵括在泛博物館的範圍內。據公關課統計，每年平均有 3000 人次到訪高雄廠區，若能作配套規劃，以文物展示區作為行銷公司形象的效益應不小，故如何增加公司全方面參與，安排各單位特展及導覽人員培訓，活化展示區是後續努力方向。

作為影響台灣經濟起飛的十大建設的一部份，我們終於擁有屬於自己的博物館，值得所有員工感到榮幸，也能讓所有參訪的男女老幼了解台船自從前到現在，在造船界中掙得的一片空間與締造的紀錄。

歡迎參觀指教！